

SOMPOビジネスソリューションズは9月18日、同社の提供価値と未来へのコミットメントをより明確にするため、ブランドアイデンティティ「専門性×知見」で、あなたの未来へ寄り添い続ける。」およびブランドローガン「『あなたの未来』へ、まっすぐ。」を策定した。

ブランドアイデンティティは、同社に在籍する

中小企業診断士や社会保険労務士などの専門人財が持つ深い専門ノウハウと、これまでの支援実績から得られた知見を融合させ、顧客の課題解決に真に貢献する「プロフェッショナルな存在」であること、および単なる一過性のサービス提供にとどまらず、あらゆる接点で顧客に「身近で頼りになる存在」として伴走し、共に未来を築くことを目指すことをコンセプトとした。

ブランドスローガンは、保険代理店やSOMPグループ社員の一人ひとりの成長と成功が同社が自指す「未来」だとし、その「未来」の実現に向け、顧客に「まっすぐ」に寄り添い、共に歩み続けるという決意を表現した。

SOMPOビジネスソリューションズ ブランドアイデンティティ・ スローガンを策定

同社はまた、ブランドアイデンティティとスローガンに込められた想いや、同社の事業内容、顧客への提供価値をより多くの人々に向けて視覚的に魅力的に伝える会社案内動画を制作し、同日から公開している。動画では同社が大切にする「専門性」と「知見」、そして顧客と「寄り添う」関係性を、実際の社員の働き方や顧客との事例を交えながら紹介している。同社では、ブランドアイデンティティとスローガンを全役職員が深く理解し、日々の業務に体現することで、顧客への提供価値を一層高めていくとしており、また、この動画を広く活用し、同社のブランド認知度向上と事業成長を推進するとし