

ブランドアイデンティティ・スローガンを策定 ～想いを凝縮した会社案内動画も本日より公開～

SOMPOビジネスソリューションズ株式会社（代表取締役社長 重元 亨太）は、当社の提供価値と未来へのコミットメントをより明確にするため、「ブランドアイデンティティ」および「ブランドスローガン」を策定しました。また、当社の企業としてのありたい姿とお客さまへの約束を、より分かりやすくお伝えする会社案内動画を制作し、本日より公開いたします。

1. ブランド策定の背景と目的

当社はこれまでSOMPOグループで培った知識・経験と、多様な専門人財が持つ深い「専門性」、そしてこれまでの支援実績から得られた豊富な「知見」を掛け合わせ、お客さまの課題解決に貢献してまいりました。当社が社会に提供する価値を再定義し、未来に向けたさらなる成長を加速させるため、お客さまの声や全役職員の議論を経て、ブランドアイデンティティとブランドスローガンを策定するに至りました。

2. ブランドアイデンティティ・ブランドスローガン

ブランドアイデンティティ：

「専門性×知見」で、あなたの未来へ寄り添い続ける。

当社に在籍する中小企業診断士や社会保険労務士などの専門人財が持つ深い専門ノウハウと、これまでの支援実績から得られた知見を融合させ、お客さまの課題解決に真に貢献する「プロフェッショナルな存在」であること。単なる一過性のサービス提供に留まらず、あらゆる接点でお客さまに「身近で頼りになる存在」として伴走し、共に未来を築くことを目指します。

ブランドスローガン：

「あなたの未来」へ、まっすぐ。

保険代理店の皆さまやSOMPOグループ社員の皆さま一人ひとりの成長と成功が、当社が目指す「未来」です。その「未来」の実現に向け、お客さまに「まっすぐ」に寄り添い、共に歩み続けるという決意を表現しています。

3. 会社案内動画について

ブランドアイデンティティとスローガンに込められた想いや、当社の事業内容、お客さまへの提供価値を、より多くの方々に向けて視覚的・魅力的に伝えることを目指して制作しました。本動画では、当社が大切にする「専門性」と「知見」、そしてお客さまと「寄り添う」関係性を、実際の社員の働き方やお客さまの事例を交えながら紹介しています。

＜会社案内動画 視聴方法＞

当社コーポレートサイトにて公開中： →[リンク](#)

4. 今後について

当社は、ブランドアイデンティティとスローガンを全役職員が深く理解し、日々の業務に体现することで、お客さまへの提供価値を一層高めてまいります。また、この動画を広く活用し、当社のブランド認知度向上と事業成長に貢献してまいります。

以上